

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
БАЛАГАНСКОГО РАЙОНА**

ПРИКАЗ

ОТ 23 ИЮНЯ 2025 ГОДА

№32

**О ПРОВЕДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»**

Согласно распоряжению министерства образования Иркутской области от 16.06.2025 г. №55-722-мр о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Стили жизни – здоровье! 2025» и в соответствии с письмом Государственного казенного учреждения Иркутской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, профилактики, реабилитации и коррекции» от 19.06.2025 г. №05-23/141

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее – Конкурс) с 23 июня 2025 г. по 30 сентября 2025 г.
2. Утвердить положение о Конкурсе (Приложение 1).
3. Подать заявки до 15 сентября 2025 г. (Приложение 2).
4. Утвердить состав жюри (Приложение 3).
5. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Начальник МКУ Методический центр



Е.С. Слободчикова

УТВЕРЖДЕНО
приказом начальника
МКУ Методический центр
от 23.06.2025г. №32

ПОЛОЖЕНИЕ о муниципальном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок, регламент и критерии отбора победителей муниципального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2025», далее – Конкурс.

1.2. Организатором Конкурса является муниципальное казенное учреждение Методический центр управления образования Балаганского района.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

- повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков;
- профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся;
- внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни;
- обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности;
- повышение воспитательного потенциала общеобразовательных организаций.

2.2. Задачи Конференции:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым

социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

–распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

4.Участники Конкурса

4.1.Участником Конкурса может стать обучающийся (творческие коллектив обучающихся) общеобразовательных организаций, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2.Возрастные группы участников Конкурса:

–1 группа: 8-12 лет;

–2 группа: 13-18 лет.

5.Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1.Муниципальный этап Конкурса проводится в **заочной форме** в период **с 1 июля по 30 сентября 2025 г.**

5.2.Для участия в Конкурсе общеобразовательные организации:

–направляют заявки (от общеобразовательной организации **может** поступить не более 2-х заявок) **не позднее 15 сентября 2025 г.**, согласно форме (см. Приложение);

–направляют конкурсные работы (согласно требованиям) **до 22 сентября 2025 г.** на электронную почту slobodchikova.elena.1994@mail.ru.

Работы победителей Конкурса направляются на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2025» (положение прилагается).

5.3.Жюри **до 26 сентября 2025 г.** оценить конкурсные работы участников.

6.Номинации Конкурса

6.1.Конкурс проводится по следующим номинациям:

1)«**Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся**»;

2)«**Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся**» (буклет, плакат).

7.Требования к конкурсным работам

7.1.Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

7.2.Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

–текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

–видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

–обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы;

–содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

7.3.В конкурсной работе не допускается:

–употребление нормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

–наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

–демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

–высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;

–изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

–текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

–информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

–использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.);

–каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.4.Направленные на участие в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении.

7.5.Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на муниципальный этап Всероссийского конкурса, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

8.Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей

8.1.Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей (в каждой номинации) Конкурса.

8.2.Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критерий:

–соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

–проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

–содержание и логика построения работы;

–содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

–качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8.3.Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

8.4.Победители муниципального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением жюри на основании рейтинга работ. При равенстве баллов решающим является голос председателя жюри. Решение жюри оформляется протоколом.

9. Подведение итогов и награждение

9.1.Победители (по номинациям и возрастным категориям) (количество победителей определяется исходя из поступивших заявок участников) муниципального этапа Всероссийского конкурса награждаются грамотами и памятными призами. Участникам вручается сертификат.

9.2.Руководители конкурсных работ победителей и участников отмечаются благодарностями.

УТВЕРЖДЕНО
приказом начальника
МКУ Методический центр
от 23.06.2025г. №32

**Заявка на участие
в муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2025»**

1.	Наименование общеобразовательной организации	
2.	ФИО участника (-ов)	
3.	Возраст	
4.	Номинация	
5.	Название работы	

«___» _____ 2025 г.

Подпись _____ / _____

М.Б.ХИЩЕ
МКУ Методический центр
от 23.06.2025г. №32

УТВЕРЖДЕНО
приказом начальника
МКУ Методический центр
от 23.06.2025г. №32

**Состав жюри
муниципального этапа
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2025»**

1.Слободчикова Елена Сергеевна – председатель жюри, начальник МКУ Методический центр.

2.Степутенко Тамара Сергеевна – методист по дошкольному образованию МКУ Методический центр.

3.Мартыненко Алена Юрьевна – методист по инклюзивному образованию МКУ Методический центр.

4.Метляева Татьяна Юрьевна – методист по общеобразовательной деятельности МКУ Методический центр.

**Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2025»**

В соответствии с Концепции профилактики психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (утверждена 15 июня 2021 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определённую целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни

обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

–делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

–содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

–использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

–демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

–использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

–преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

–использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

–использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространения в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года;

2. видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут;

3. видеоролик представляется на Конкурс в виде ссылки Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных

хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки Интернет, **не принимаются.**

4.Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб.** Работы, представленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**

ссылки

Работы,
автор.